



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第二十期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年10月

【集团企业文化动态】

深入学习贯彻党的二十大精神，铸牢“文化创效、文化兴企、文化强企”广泛共识。2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在京隆重召开。党的二十大报告将文化建设摆在突出位置，对文化工作作出重要部署，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对文化强国建设的高度重视。集团所属各级党组织将党的二十大精神学习宣贯与企业文化建设紧密结合，坚定不移推进文化自信自强，发挥文化建设的强大凝聚力和引领力，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，铸牢“文化创效、文化兴企、文化强企”的广泛共识，激发全体干部员工创新创造活力，用心用力用情讲好京能故事，打造京能品牌，以企业文化建设凝聚起集团高质量发展的强大精神动力。



协主流媒体打造文化精品，大力宣传京能品牌形象，广泛传播京能文化气质。京能集团特约播出——北京卫视文化IP产品最新力作《最美中轴线》第二季于10月29日正式开播。节目运用传统文化传播的新表达和新思路，集中宣传了集团“传递光明 温暖生活”的企业使命，展现了集团助力北京中轴线申遗保护工作、保障首都能源安全和服务民生做出的积极贡献，广泛传播了京能集团的企业品牌形象。



集团“企业文化故事”征文活动全面展开。为充分展现企业文化在塑造形象、统一共识、引领创效、凝心聚力、打造“三个京能”等方面发挥的作用，提高干部员工的文化强企意识，按照“九个一”活动安排，“企业文化故事”征集活动全面展开，各企业“文化故事”展播活动随即启动。



【所属单位企业文化动态】

北京热力深入践行集团企业使命，以暖心热线架起“连心桥”，扎实做好今冬明春供热保障工作。北京今冬明春供暖季集中供暖启动日趋临近，北京热力以“传递光明 温暖生活”的京能集团企业使命为指引，于10月25日召开2022-2023年供暖季供热动员会，要求全体干部员工以“精益求精 万万无一失”的标准，扎实做好今冬明春供热保障工作。96069供热服务热线以“一分钟派单、十分钟回复、一小时上门、一次性解决”的“四个一”高效快捷扁平化工作流程，以“民有所呼、我有所应、接诉即办”的工作标准，凝心聚力、全力以赴、全天候24小时值守，架起百姓与政府、百姓与企业沟通的“连心桥”，真正做到让“百姓满意，政府放心”。



清洁能源所属企业以“创新驱动 绿色生态”的发展理念为指引，大力推动节能降耗，推动企业绿色低碳发展。所属**高安屯热电**积极推进照明系统改造工程。改造完成后，满照度时较原照明系统节电 77.27%，实际能耗水平降低 80% 以上。所属**深圳钰湖**通过推进“光储充”科技项目和分布式光伏项目开发、低氮燃烧器升级改造、能源多级利用、电机节能改造等工作，“电热冷”“光储充”一体化全方位综合能源服务项目建设取得了一定进展。



京煤集团切实把党的二十大学习与企业文化建设相结合，为文旅平台高质量发展赋能增效。党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。京煤集团作为集团文旅产业平台，迅速行动，精心策划，统筹推进，各级党组织以党委中心组学

习、党支部学习、项目或班组专题研讨等形式，在学习贯彻党的二十大精神过程中，聚焦文旅平台建设目标，研讨文旅品牌打造路径，探索形成文旅品牌体系架构的思路举措。



京能党校（管理学院 科技学校）积极践行集团人才理念，开展人才培养需求调研。学校围绕集团热力、康养等产业板块开展实地调研，了解产业发展趋势和人才需求状况，深入探讨人才培养方向、课程共建、师资互通、校外基地建设等方面工作，为下一步课程开发、开展有针对性的培训奠定基础。

京能信息举办知识竞赛，推动“绿色生态”理念入心入脑。10月25日，京能信息以线上云直播的形式举办“喜庆二十大、奋进新征程”暨“双碳”主题知识竞赛，深入学习贯彻落实党的二十大对“双碳”的最新战略部署，提升双碳战略知识储备，凝聚全体员工对“绿色生态”理念的共识，为助力“双碳”目标实现贡献力量。



拟稿：李文硕 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年10月印发